BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebutuhan pokok setiap manusia terdiri dari sandang, pangan dan papan. Yang terpenting adalah pangan. Sebab aktifitas makan dan minum berguna bagi kelangsungan hidup manusia. Dalam perkembangannya, saat ini kebutuhan makan dan minum dengan berbagai model telah dijadikan sebagai sarana usaha untuk mendapatkan penghasilan atau mata pencaharian. Maka muncullah dengan apa yang disebut rumah makan atau restoran. Rumah makan itu sendiri dibangun dengan beberapa tujuan yaitu, sebagai tempat makan, tempat berkumpul bersama keluarga, teman, dan sebagainya.

Perkembangan rumah makan atau restoran di Indonesia berkembang pesat dengan beragam jenis makanan yang disajikan, mulai dari rumah makan siap saji, restoran Internasional seperti rumah makan Eropa, Cina, Jepang, Thailand, dan sebagainya. Tak kalah bersaing yaitu rumah makan tradisional yang menyajikan menu-menu masakan khas dari berbagai daerah di Indonesia, seperti masakan Sunda, Jawa, Manado, dan sebagainya. Rumah makan tradisional ini pun tak kalah menarik perhatian dengan mengandalkan kekhasan rasa masakan dari daerah masing-masing yang menjadikannya mempunyai pangsa pasar tersendiri.

Persaingan semakin ketat dengan banyaknya rumah makan yang mengusung masakan daerah, maka dari itu sebuah pencitraan yang kuat dirasa perlu dibangun agar lebih menarik perhatian dibanding rumah makan lainnya dan tentunya diimbangi dengan peningkatan kualitas yang ada.

Maka dari itu Restoran Saung Teteh hadir dengan masakan khas Sunda dengan rasa dan kualitas yang baik dirasa belum memiliki citra atau identitas yang kuat dan dirasa kurang efektif dalam mencerminkan kekhasan dari masakan sunda itu sendiri. Dengan adanya sebuah identitas yang baik, akan menjadikan restoran Saung Teteh dapat tampil lebih baik dan memberikan ciri khas tersendiri bagi konsumennya.

1.2 Lingkup Proyek

Berdasarkan kondisi tersebut dan kaitannya dengan Desain Komunikasi Visual, maka saya bertujuan melakukan perancangan ulang identitas visual dari Rumah Makan Saung Teteh. Dimana identitas visual beserta item-item pendukungnya merupakan satu kesatuan yang akan menjadi kekhasan tersendiri bagi Rumah Makan Saung Teteh dibandingkan dengan kompetitornya.